

VI PROCES PRIVATIZACIJE

Uprkos već poznatim problemima zbog kašnjenja sa usvajanjem medijskih zakona, koji posredno utiču i na privatizaciju preostalih medija u javnoj svojini, odnosno dovode u pitanje privatizaciju u rokovima koje predviđa Medijska strategija, u toku jula nastavljen je jedan postupak privatizacije. Gradsko veće Smedereva donelo je odluku da se nastavi privatizacija JP TV Smederevo, koja je započeta 2010. godine. Ova lokalna televizija osnovana je pre skoro 20 godina od strane lokalne samouprave, i jedan je od elektronskih medija u Srbiji koji još nisu privatizovani. Odluka gradskih organa predviđa i to da se broj zaposlenih smanji sa 49 na 34 radnika. Televizija Smederevo je emiter celokupnog programa sa veoma malim udelom sopstvene produkcije, koji se mahom oslanja na reprizne programe. Od 2003. godine, od kada je Zakonom o radiodifuziji predviđena obavezna privatizacija elektronskih medija u javnoj svojini, ovaj proces je doživljavao uspone i padove. Pored odsustva političke volje da se privatizacija okonča, na malu zainteresovanost investitora uticao je i drastičan pad vrednosti medijskog tržišta i tržišta oglašavanja u periodu od 2008. godine, kada je počela ekonomska kriza, pa sve do danas. To je evidentno i na primeru ove lokalne televizije, koja je započela postupak još 2010. godine i nije ga okončala. Ipak, to ne dokazuje da je privatizacija sama po sebi loša, već da je neophodno kontinuirano tražiti uspešne modele privatizacije koji neće dovesti do gašenja medija, odnosno koji će omogućiti da se mediji takmiče na potpuno transparentnoj osnovi, uz puno poštovanje pravila konkurencije.